# Causas de la incorporación de las siglas y abreviaturas en el lenguaje escrito de los jóvenes en la red social Facebook

Dana Belém González Hernández, Rebeka Nur Johnson Girón

Escuela de Idiomas, Universidad Regional del Sureste, Oaxaca, México

email: jogr741124@profesores.urse.edu.mx

**Resumen**

Este estudio examina las causas de la incorporación de siglas, acrónimos y abreviaturas en la comunicación escrita de jóvenes en Facebook, considerándolas como indicadores de cambio lingüístico en el contexto digital. A través de un enfoque mixto, se recolectaron datos mediante un cuestionario en línea aplicado a 45 estudiantes de 17 a 25 años de la Licenciatura en Enseñanza de Idiomas de la Universidad Regional del Sureste. Los resultados revelaron que el 44.4% de los participantes usa estas formas ocasionalmente y el 26.7% las emplea casi siempre, destacando expresiones como “X2” (75.6%), “NTP” (71.1%) y “NTC” (60%), entre otras como “OMG” (48.9%). Estas se utilizan principalmente en contextos informales, como chats con amigos (93.3%) y comentarios en publicaciones (48.9%), motivadas por la rapidez, facilidad y tendencias sociales. Aunque algunos participantes valoran este fenómeno como positivo por su eficacia y contribución a la evolución lingüística, otros manifiestan

preocupación por su impacto en la escritura académica y la claridad léxica. El estudio resalta cómo las redes sociales influyen en la dinámica lingüística, aportando a la comprensión de la adaptación del lenguaje en plataformas digitales y abriendo líneas para futuras investigaciones sobre sus implicaciones en el lenguaje oral y escrito.

**Palabras clave:** cambio lingüístico, escritura, siglas, abreviaturas, lenguaje, red social

**Abstract**

This study examines the causes of use of acronyms and abbreviations in the written communication of young people on Facebook, considering them as markers of linguistic change in the digital context. Using a mixed-method approach, data were collected through an online questionnaire from 45 students aged 17 to 25 in the Bachelor's in Language Teaching program at the Universidad Regional del Sureste. Results showed that 44.4% of participants sometimes use abbreviations, while 26.7% use them almost always, with common expressions including "X2" (75.6%), "NTP" (71.1%), and "OMG" (48.9%). These are primarily used in informal contexts, such as chats with friends (93.3%) and comments on posts (48.9%), driven by simplicity, speed, and social trends. While some participants view this phenomenon positively, as it facilitates communication and reflects linguistic evolution, others express concerns about its impact on academic writing and lexical clarity. The study highlights how social media influences linguistic dynamics, contributing to understanding language adaptation in digital platforms and suggesting avenues for further research on its implications in oral and written language.

**Key words:** languages change, writing, acronyms, abbreviations, language, social media.

## Introducción

En la era de la comunicación digital, las redes sociales han transformado la comunicación escrita. Los jóvenes, en particular, han adoptado un lenguaje único caracterizado por el uso frecuente de siglas y abreviaturas Este fenómeno no solo refleja la rapidez con la que la tecnología ha moldeado nuestras interacciones, sino que también evidencia cómo la brevedad y la eficiencia han influenciado la comunicación en línea.

El lenguaje se adapta constantemente a las nuevas formas de escritura que se propagan en las redes sociales, lo que confirma que estas plataformas son un reflejo del discurso de la sociedad y de la evolución del lenguaje en contextos digitales (Infobae, 2016). En este artículo, se analizarán las causas de la incorporación de siglas y acrónimos en el lenguaje escrito de los jóvenes en Facebook, explorando las situaciones y los contextos en los que se aplican.

Los idiomas evolucionan y cambian con el tiempo. Alvarado (2022) define el cambio lingüístico como las modificaciones que una lengua experimenta a lo largo de su evolución histórica. Este proceso, gradual y continuo, afecta la estructura morfosintáctica, fonética-fonológica y léxico-semántica de una lengua. Dichos cambios pueden derivar de factores culturales, sociales, políticos, económicos, avances científicos y tecnológicos, tendencias sociales o la influencia de los medios de comunicación. Los cambios en el lenguaje pueden analizarse desde una perspectiva diacrónica, que examina la evolución de las lenguas a lo largo del tiempo, o desde una perspectiva sincrónica, que se centra en un periodo específico (Alvarado, 2022), como es el último caso de este estudio en el contexto actual de las redes sociales.

Las redes sociales pueden definirse como plataformas digitales que permiten a los usuarios crear y compartir contenido de

manera inmediata con comunidades específicas o con el público en general (Pérez, s. f.). Actualmente, estas redes constituyen una herramienta de comunicación esencial en la que las personas interactúan de diversas maneras.

A lo largo de la evolución de las aplicaciones de mensajería y las redes sociales, se ha observado una transformación significativa en los modos de comunicación. Inicialmente, la comunicación se basaba en palabras completas y frases; posteriormente, se incorporaron emoticonos. Con la expansión de las redes sociales en la era contemporánea, ha surgido una tendencia hacia una comunicación más rápida y concisa, caracterizada por la creciente incorporación de siglas. Según la Real Academia Española (RAE), las siglas son abreviaturas que integran las letras iniciales de expresiones largas. Este fenómeno no es exclusivo del español; en inglés, por ejemplo, han surgido acrónimos como LOL (Laugh Out Loud), YOLO (You Only Live Once) y OMG (Oh My God), los cuales se han popularizado a nivel mundial debido a la globalización. Con el tiempo, esta tendencia ha permeado otras lenguas, incluido el español, donde los hablantes han adoptado tanto abreviaturas propias como préstamos lingüísticos de otros idiomas.

Un factor clave en la evolución del lenguaje es la influencia de las tendencias sociales y la moda. A medida que crece la necesidad de comunicación, el vocabulario se amplía mediante la combinación de palabras existentes o la creación de nuevas formas de expresión (Boeree, 2007). En este sentido, el lenguaje utilizado por los jóvenes refleja la influencia de las redes sociales y adquiere un carácter globalizado (Machado, 2021). Además, los jóvenes suelen adoptar expresiones promovidas por *influencers*, quienes contribuyen a la difusión de nuevas formas de comunicación digital.

Los jóvenes también incorporan préstamos lingüísticos en su comunicación cotidiana, los cuales se integran a su vida social y a la construcción de su identidad personal. Según Rodríguez (2021), la identidad se define como el núcleo que conforma el "yo", involucrando las relaciones sociales y la diferenciación del individuo en su entorno. En este sentido, los jóvenes forman comunidades en redes sociales, escuelas y otros espacios, donde el lenguaje que emplean contribuye a su identidad y sentido de pertenencia. Machado (2021) señala que el uso de un nuevo lenguaje está estrechamente relacionado con la necesidad de pertenencia, un aspecto crucial en la adolescencia y en la construcción de la identidad. Este trabajo de investigación surge de la necesidad de comprender por qué los jóvenes incorporan nuevas formas de escritura en su interacción en redes sociales, en particular en Facebook. Álvarez (2017) señala que, cuando los estudiantes utilizan redes sociales, recurren a una escritura diferente, caracterizada por abreviaturas, sustituciones, la mezcla de mayúsculas y minúsculas, la omisión de letras y la ausencia de signos de puntuación, sin seguir normas ortográficas establecidas.

Para comprender estos cuestionamientos, la pregunta central de esta investigación es: ¿Cuáles son las causas de la incorporación de siglas y abreviaturas en el lenguaje escrito de los jóvenes en Facebook?

El objetivo de este estudio es analizar los factores que impulsan la adopción de siglas y abreviaturas en la comunicación escrita de los jóvenes en esta red social, con el fin de comprender su impacto en la evolución del lenguaje y en la construcción de identidad en los entornos digitales.

**Metodología**

Esta investigación se realizó con una población de 45 jóvenes de entre 17 y 25 años, estudiantes de la Licenciatura en Enseñanza de Idiomas de la Universidad

Regional del Sureste. Se empleó un enfoque mixto, el cual, según Ortega (2023), es una metodología que implica la recopilación, análisis e integración tanto de datos cuantitativos como cualitativos. De esta manera, los datos cuantitativos consisten en información específica y medible, mientras que los datos cualitativos proporcionan detalles abiertos que requieren un análisis interpretativo cuidadoso.

Como principal fuente de información para la recolección de datos, se utilizaron cuestionarios en línea a través de Microsoft Forms, compuestos por ocho ítems diseñados para explorar las prácticas de interacción escrita en la red social Facebook. Este instrumento fue seleccionado por su facilidad y rapidez de aplicación, su bajo costo, la sencillez para compartirlo, así como por la practicidad para recolectar y analizar la información.

Algunas de las limitaciones en el desarrollo de esta investigación fueron la escasez de información documental, el número reducido de estudiantes para obtener un muestreo más amplio, la falta de participación de algunos encuestados y respuestas incompletas o poco detalladas. Para mitigar estas limitaciones, se recurrió a fuentes académicas actualizadas y relevantes, se trabajó con una muestra representativa dentro del contexto universitario y se depuraron los datos eliminando respuestas no válidas para garantizar la fiabilidad de los resultados.

Los datos cuantitativos obtenidos a través de la encuesta en línea fueron organizados y analizados mediante frecuencias y porcentajes para identificar patrones de uso y conocimiento de siglas en la interacción escrita en Facebook. Por otro lado, los datos cualitativos, provenientes de preguntas abiertas, fueron analizados mediante una técnica de codificación temática, que permitió identificar las principales razones para utilizar estas

expresiones, así como las percepciones de los encuestados sobre el impacto de estas en el lenguaje.

**Resultados**

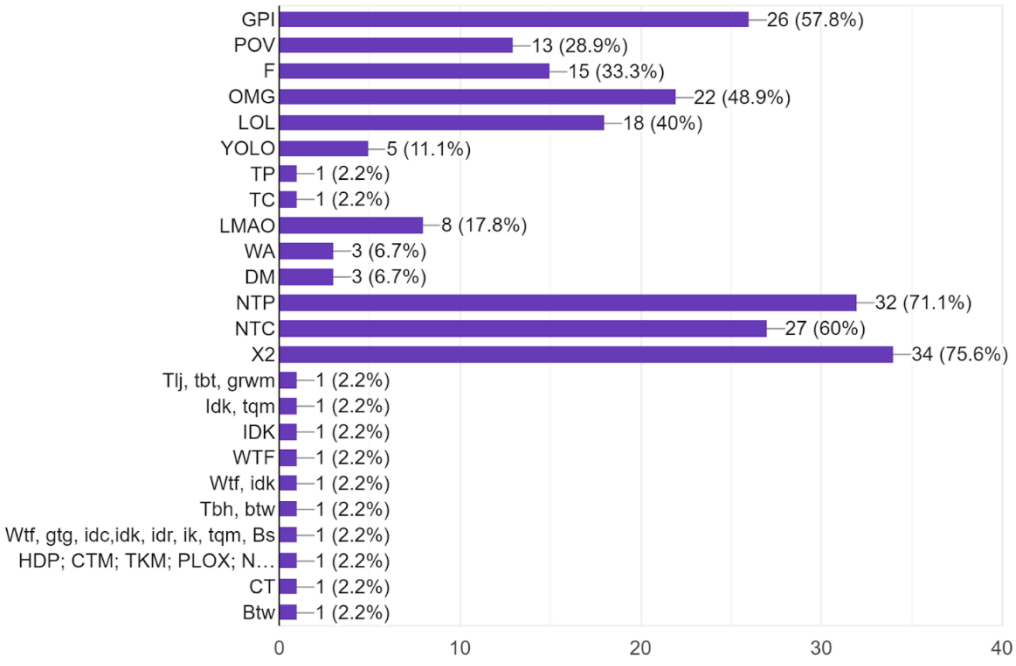
Los datos de la encuesta en línea sobre el uso de siglas en la interacción escrita en la red social Facebook, arrojó lo siguientes datos.

El 44.4% (n=20) contestó que a veces utiliza siglas y acrónimos en su interacción en Facebook, el 26.7% (n=12) mencionó que casi siempre las utiliza, el 13.3% respondió que casi nunca las utiliza, el 8.9% (n=4) contestó que nunca lo hace, y, por último, el 6.7% (n=3) restante mencionó que siempre utiliza estas formas de comunicación.

Posteriormente, en el reactivo sobre las expresiones más utilizadas, de las cuales, "X2" (*pienso lo mismo*) fue seleccionada por el 75.6% (n=34) , "NTP" (*No te preocupes*) fue elegida por un 71.1%, (n=32), "NTC" (*No te creas*) por un 60% (n=29), siguiéndole "GPI" (*Gracias por invitar*) por un 57.8% (n=26), "OMG" (del inglés *Oh my God*) con un 48.9% (n=22), "LOL" (del inglés *Laughing out loud*) con un 40 % n=18), "F" (muestra de respeto hacia alguien cuando ha acontecido un triste suceso) con un 33.3% (n=15) y "POV" (del inglés *Point of view*) con un 28.9% (n=13).

**Gráfica 1.**

*Siglas y abreviaturas más utilizadas.*



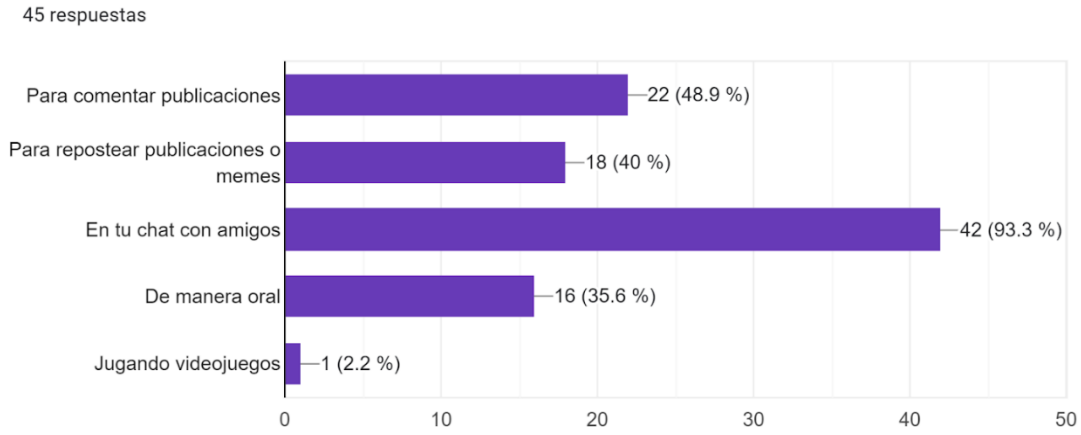

Nota: Elaboración propia

Con respecto a la pregunta anterior, el 73.3% (n=33) de los encuestados contestó que sí conocen el significado de esas expresiones, el 24.4% (n=11) mencionó que más o menos conocen los significados y el 2.2% (n=1) restante respondió que no lo conoce.

Con respecto a diversas situaciones en las que son utilizadas esas expresiones, las respuestas fueron: En tu chat con amigos, con un 93.3% (n=15); para comentar publicaciones por un 48.9% (n=42); para repostear publicaciones o memes por un 40% (n=22); de manera oral por un 35.6% (n=18); y en otros, el 2.2% (n=1) agregó que jugando videojuegos.

**Gráfica 2.**

*Situaciones de uso de siglas y abreviaturas.*

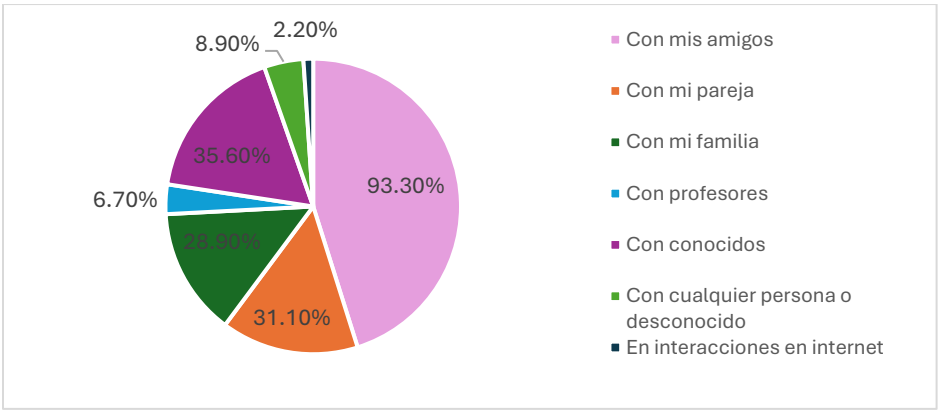



Nota: Elaboración propia

Con relación a lo anterior se preguntó sobre las personas con quienes interactuaban en Facebook. Los resultados mostraron que, con amigos, fue seleccionada por un 93.3% (n=42), con conocidos, por un 35.6% (n=16), con mi pareja, por un 31.1% (n=14), con familiares, por un 28.9%(n=13), con cualquier persona o desconocidos, por un 8.9% (n=4), con profesores, por un 6.7% (n=3) y en otros, un 2.2% (n=1).

**Gráfica 3.**

*Uso de expresiones según tipo de relación.*




Nota: Elaboración propia

Con respecto a la razón por la cual habían incorporado esas expresiones a su forma de escritura en Facebook, el 51.1% (n=23), de los encuestados respondió que, debido a la facilidad de escritura, el 26.7% (n=12) por la influencia de amistades, el 17.8% (n=8) por tendencia/moda, el 2.2% (n=1) porque se escucha padre, y otro 2.2% (n=1), no las utilizan.

Se incluyeron algunas preguntas abiertas con el propósito de ampliar la información sobre las causas que llevan a los jóvenes a incorporar estas formas de escritura. A partir de ello, se obtuvieron los siguientes resultados.

La mayoría de los encuestados respondió que la principal causa es la moda y las tendencias de esas expresiones que surgen en internet por *influencers, streamers, bloggers* o por personas provenientes de países extranjeros como Estados Unidos de América.

Otras respuestas fueron:

- Por la simplicidad, facilidad y rapidez de escritura y de expresar lo que quieren decir.
- Por encajar en un grupo de amigos o ganar popularidad
- Porque les gusta cómo suena

Además, se les preguntó a los encuestados cómo pensaban que esas expresiones habían surgido y las respuestas fueron:

- Por la evolución del lenguaje
- Por la influencia de las redes sociales
- Por popularidad y tendencia
- Para acortar las frases largas y escribirlas fácil y rápidamente.
- Por la interacción e imitación del idioma inglés se incluyeron esas abreviaturas al español en México y las frases o expresiones en español se adaptaron a ellas.

Finalmente, en el último reactivo se indagó sobre la opinión de los participantes respecto a si consideraban que la incorporación de estas expresiones formaba parte del cambio en nuestra lengua y si este era percibido de manera positiva o negativa.

Los encuestados se dividieron en tres grupos (positivo, negativo, neutro), dependiendo de la postura que adoptaron. La mayoría de los encuestados mantuvo una postura neutral y comentaron que:

- Son más fáciles de escribir y simplifican grandes frases, pero al utilizarse de forma oral hace que sea desconocido para otras generaciones.
- Es un fenómeno que tiene que ocurrir en una lengua para que siga evolucionando y no muera.
- Los jóvenes las entienden, pero hay personas que desconocen su significado, como los extranjeros.
- Puede ahorrar tiempo, pero la ortografía puede ser olvidada.

Los encuestados que consideraron este cambio negativo mencionaron que:

- Afecta inconscientemente la escritura de los alumnos en contextos académicos.
- Las personas que desconocen los significados de esas expresiones pueden verlo como algo irrespetuoso e informal o caer en ambigüedades.
- Hace que los jóvenes dejen de escribir y obstaculiza la escritura gramatical y ortográficamente correcta.
- Las palabras desaparecen, surgen mutaciones de expresiones provenientes del inglés y se combinan con el español.

Quienes mantuvieron una postura positiva ante este cambio, expresaron que:

- Facilita la escritura y expresión de mensajes largos con mayor rapidez.
- Se aprende inglés indirectamente

- Es parte de la evolución del lenguaje, ya que este se encuentra en constante cambio y actualización.
- Son expresiones privadas que solo los jóvenes o “la chaviza” entienden.

**Discusión**

De los participantes que respondieron que sí usan Facebook (77.8%), mencionan que también usan siglas y expresiones en su interacción, y el resto (22.2%) no las usan. Además, la mayor parte de los encuestados que respondió afirmativamente menciona que frecuentemente utiliza estas formas de comunicación en su interacción con sus contactos. Algunos de estos vocablos se han utilizado coloquialmente en redes sociales como Facebook y WhatsApp durante varios años, mientras que otros surgieron de plataformas que predominan en internet, como TikTok (El Universal, 2021).

De las cinco expresiones más utilizadas indicadas por los encuestados fueron X2 (pienso lo mismo), NTP (No te preocupes), NTC (No te creas), GPI (Gracias por invitar), OMG (Oh my God), esta última proveniente del inglés, de los cuales la mayor parte de los jóvenes señaló que sí conoce el significado. También se identificaron otras expresiones en la sección de "otros", como IDK (I don’t know), BTW (By the way), provenientes del inglés, y TQM (Te quiero mucho) (ver Gráfica 1). Además, se pudo identificar que las expresiones utilizadas por los participantes son una mezcla de siglas de su lengua materna, como GPI (Gracias por invitar), NTC (No te creas), NTP (No te preocupes), y otras provenientes del inglés, como OMG (Oh my God), LOL (Laughing Out Loud), WTF (What the Fuck), etc. Tomando en cuenta que el rango de edad de la población encuestada tiene entre 17 a 25 años, El Universal (2021) señaló que las abreviaturas son más frecuentes en inglés, y son los individuos más jóvenes quienes las emplean de manera continua.

Estas expresiones se utilizan mayormente en contextos informales de comunicación. La mayoría de los encuestados respondió que las usa con amigos y conocidos en su chat y para comentar publicaciones o memes, como se observa en las Gráficas 1 y 2. De acuerdo con Machado (2021), esto se debe a que los jóvenes requieren experimentar y compartir experiencias dentro de un mismo grupo o escuela, y por esta razón se comunican de formas distintas que los adultos no entienden. Además, una gran parte de los encuestados también mencionó que las utiliza de manera oral, lo que enfatiza la influencia de estas expresiones en el lenguaje coloquial de los jóvenes o "la chaviza"; expresión con la cual se denomina a los chicos y que se define como el conjunto, comunidad o generación de jóvenes: "La chaviza tiene una nueva perspectiva de la vida" (Diccionario del Español de México, s.f.).

Por otra parte, dentro de las razones por las cuales los jóvenes encuestados incorporaron esas expresiones a su forma de escritura en Facebook, principalmente se debió a que para ellos estas expresiones son más fáciles de escribir y ayudan a que la conversación fluya de manera más eficiente, ya que los involucrados conocen esas abreviaturas y siglas. Como señaló Gayubo (2022), estas expresiones ahorran tiempo y espacio al escribir, y el lector familiarizado con este tipo de vocablos entenderá la palabra o idea completa, aunque se haya abreviado.

Los encuestados mencionaron que las principales causas por las que adoptan estas formas de escritura fueron la moda y las tendencias, impulsadas por "influencers" (personas que destacan en redes sociales y ejercen influencia sobre otras personas), "streamers" (personas que se dedican a transmitir contenido de videojuegos en tiempo real), "bloggers" (personas que comparten información sobre su vida

cotidiana), o por personas provenientes de países extranjeros. Boeree (2007) menciona que el desarrollo de los idiomas está influenciado tanto por las modas lingüísticas como por la necesidad de los seres humanos de comunicarse de manera eficaz. Estos factores contribuyen a la evolución continua del lenguaje. En este sentido, Machado (2021) señala que el uso del lenguaje juvenil en redes sociales no solo responde a una evolución natural del idioma, sino que también refleja la influencia de un entorno digital globalizado, donde las expresiones se expanden rápidamente entre los jóvenes a través de plataformas en línea.

Otra causa mencionada por los participantes fue el deseo de encajar en un grupo de amigos o ganar popularidad, como se observa en la Gráfica 3. Como explica Machado (2021), el uso de un lenguaje nuevo está relacionado con la sensación de pertenencia, lo cual refuerza la identidad de los individuos dentro de los grupos a los que pertenecen.

La inclusión de estas nuevas expresiones en el lenguaje escrito de los jóvenes, según la mayoría de los encuestados, tiene tanto ventajas como desventajas. Mencionaron que facilita la escritura y permite simplificar frases extensas; sin embargo, su uso también puede afectar la lengua en aspectos léxicos, gramaticales y ortográficos. Christiansen y Chater (2022) destacaron que la lengua evoluciona con la introducción de nuevas palabras y frases, algunas de las cuales ganan popularidad mientras otras caen en desuso. Además, señalaron que las palabras experimentan cambios tanto sutiles como notables en su significado, al igual que los sonidos y la entonación del habla, que también evolucionan constantemente. En este sentido, los participantes agregaron que estas expresiones son temporales: pasan de moda, evolucionan o se olvidan. Asimismo,

destacaron que, aunque los jóvenes las comprenden, existe una brecha generacional que provoca que algunas personas desconozcan su significado. Asimismo, destacaron que, aunque los jóvenes las comprenden, existe una brecha generacional que provoca que algunas personas desconozcan su significado. Como mencionó Conde (2018), el lenguaje está en constante cambio y adaptación, lo que da lugar a la aparición de nuevas expresiones que, con el tiempo, pueden quedar obsoletas para las generaciones posteriores.

Los encuestados que adoptaron una postura positiva ante este cambio señalaron que el uso de siglas, abreviaturas y acrónimos simplifica la escritura y permite comunicar mensajes extensos de manera más rápida y eficiente.

Por otra parte, la mayoría de los encuestados consideró este cambio como negativo, ya que expresaron que afecta inconscientemente la escritura de los estudiantes en contextos académicos, reduciendo su léxico y su capacidad para usar el lenguaje de manera formal. Como afirmó Camarero (2022), la escritura en redes sociales tiende a distanciarse cada vez más de las normas ortográficas correctas, pues, por lo general, implica la abreviación de palabras, la alteración de letras homófonas y el descuido de acentos y signos de puntuación, lo que puede tener un impacto negativo en los procesos cognitivos.

Otros efectos negativos mencionados fueron que quienes desconocen el significado de estas expresiones pueden interpretarlas como irrespetuosas o demasiado informales. Vázquez (2020) explicó que los jóvenes han incorporado a su vocabulario una variedad de términos ampliamente utilizados en internet y redes sociales, lo que puede resultar desconcertante para las personas mayores. Al no comprender su significado, algunos las interpretan como un lenguaje informal e irrespetuoso.

Finalmente, otro efecto negativo señalado fue la aparición de expresiones provenientes del inglés, que terminan combinándose con el español. No obstante, este es un proceso natural de cambio que ocurre en todas las lenguas vivas.

**Conclusiones**

El cambio lingüístico es un fenómeno natural que ocurre en todas las lenguas debido a la interacción y modificación constante por parte de sus usuarios. En el contexto digital, las redes sociales han incorporado nuevas formas de comunicación, como siglas y abreviaturas, las cuales representan un cambio en el uso del lenguaje escrito de los jóvenes. Los resultados de este estudio muestran que plataformas como Facebook se han convertido en un espacio importante para la difusión y consolidación de estas expresiones, las cuales son ampliamente utilizadas en la interacción cotidiana con amigos y conocidos.

Los datos obtenidos reflejan que las principales razones por las que los jóvenes incorporan estas expresiones en su escritura digital son la facilidad y rapidez que ofrecen en la comunicación, así como la influencia de tendencias, creadores de contenido y comunidades digitales. Esto confirma que el cambio lingüístico en redes sociales está impulsado tanto por la necesidad de optimización en la escritura como por la influencia social y cultural de la era digital.

Además, si bien la presencia de estas expresiones en la comunicación escrita es innegable, su impacto en el lenguaje formal y académico sigue siendo controversial. Mientras algunos encuestados consideran que agilizan la escritura y facilitan la interacción, otros perciben que pueden afectar la ortografía, el léxico y la estructura del idioma en contextos más formales.

Los resultados obtenidos proporcionan una visión significativa sobre el uso y la percepción de estas expresiones en

redes sociales. Sin embargo, para conocer con más detalle este fenómeno, sería recomendable ampliar la muestra y realizar un análisis más detallado del uso oral de estas expresiones, sus significados y los contextos específicos en los que se emplean. Esto permitiría comprender con mayor claridad las implicaciones del cambio lingüístico asociado a la comunicación digital y su posible evolución en el tiempo.

## Referencias


Alvarado, M. (2022, octubre 24). ¿Qué son los cambios lingüísticos? *Plataforma Educativa Luca: Curso en línea y Aprendizaje Esperado*. https://www.lucaedu.com/cambios-linguisticos/

Álvarez, M. (2017). *La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta* [Tesis de pregrado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio institucional USTA. https://repository.usta.edu.co/handle/11634/10501

Boeree, G. (2007). *Cambio y evolución en el lenguaje*. (C. Fuenzalida, Trad.). webspace.ship.edu. Recuperado el 28 de noviembre de 2023, de https://webspace.ship.edu/cgboer/cambioesp.html

Camarero, A. (2022, octubre 8). Las redes sociales empeoran la ortografía de niños y adolescentes: olvido de tildes y confusiones con la hache. *El País*. Recuperado el 28 de noviembre de 2023, de https://elpais.com/mamas-papas/2022-10-08/las-redes-sociales-empeoran-la-ortografia-de-ninos-y-adolescentes-olvido-de-tildes-y-confusiones-con-la-hache.html

Christiansen, M., & Chater, N. (2022, marzo 30). Cómo las lenguas del mundo fueron cambiando a lo largo del tiempo. *El Castellano*. Recuperado el 28 de noviembre de 2023, de https://www.elcastellano.org/news/c%C3%B3mo-las-lenguas-del-mundo-fueron-cambiando-lo-largo-del-tiempo

Conde, R. (2018, diciembre 3). ¿Las lenguas cambian, progresan o evolucionan? *Leon Hunter*. Recuperado el 28 de noviembre de 2023, de https://www.leonhunter.com/las-lenguas-cambian-progresan-o-evolucionan/

Diccionario del Español de México. (s.f.). *Chaviza*. https://dem.colmex.mx/ver/chaviza

El Universal. (2021, mayo 18). POV, GPI: Qué quieren decir las abreviaturas usadas en

redes sociales. *El Universal*. Recuperado el 18 de noviembre de 2023, de https://www.eluniversal.com.mx/techbit/pov-gpi-que-quieren-decir-las-abreviaturas-usadas-en-redes-sociales/

Gayubo, C. (2022, febrero 22). ¿Cuáles son las ventajas e inconvenientes de las abreviaturas? *Blarlo Blog*. https://blog.blarlo.com/cuales-son-las-ventajas-e-inconvenientes-de-las-abreviaturas/

Infobae. (2016, julio 4). El impacto de las redes sociales en el lenguaje. *Infobae*. Recuperado el 6 de noviembre de 2023, de https://www.infobae.com/tendencias/2016/07/03/como-las-redes-sociales-impactan-en-el-lenguaje/

Machado, R. I. (2021, agosto 19). El lenguaje secreto de tus hijos en redes sociales: ¿Cuándo debes preocuparte? *La Vanguardia*. https://www.lavanguardia.com/vivo/mamas-y-papas/20210819/7652985/redes-sociales-hijos-lenguaje-secreto.html

Ortega, C. (2023, febrero 23). Investigación mixta: qué es y tipos que existen. *QuestionPro*. https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/

Pérez, G. (s.f.). Redes Sociales, ¿qué son? *Esmartia Resources*. Recuperado el 5 de noviembre de 2023, de https://resources.esmartia.com/blog/redes-sociales-que-son

Real Academia Española. (s.f.). Sigla. En *Diccionario panhispánico de dudas*. https://www.rae.es/dpd/sigla

Rodríguez, A. (2021, marzo 16). Qué es la identidad. *Gestiopolis*. Recuperado el 29 de noviembre de 2023, de https://www.gestiopolis.com/que-es-la-identidad/

Universia. (2015). Las abreviaturas que debes conocer si estás en redes sociales. *Universia*. Recuperado el 22 de noviembre de 2023, de https://www.universia.net/mx/actualidad/vida-universitaria/abreviaturas-que-debes-conocer-estas-redes-sociales-1134334.html

Vázquez, S. (2020, 26 julio). Estas son las palabras que usan tus hijos. . . ¡y que los padres no entendemos! El Correo. Recuperado 28 de noviembre de 2023,